

# 江苏林洋电子股份有限公司

## 2012 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	林洋电子	股票代码	601222
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞海娟	岑蓉蓉	
电话	0513-83356525	0513-83356525	
传真	0513-83356525	0513-83356525	
电子信箱	dsh@linyang.com.cn	dsh@linyang.com.cn	

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减 (%)	2010 年(末)
总资产	3,269,343,616.50	2,862,719,333.50	14.20	1,194,126,740.57
归属于上市公司股东的净资产	2,355,528,422.49	2,066,299,734.37	14.00	586,929,046.81
经营活动产生的现金流量净额	158,151,812.12	-25,612,410.55	不适用	207,291,424.27
营业收入	1,913,748,512.18	1,695,633,959.97	12.86	1,140,239,946.16
归属于上市公司股东的净利润	302,597,941.80	187,674,008.98	61.24	177,393,971.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	273,746,963.13	164,684,526.00	66.23	164,016,598.20
加权平均净资产收益率 (%)	13.77	16.89	减少 3.12 个 百分点	36.71
基本每股收益 (元 / 股)	0.86	0.65	32.31	0.84
稀释每股收益 (元 / 股)	0.86	0.65	32.31	0.84

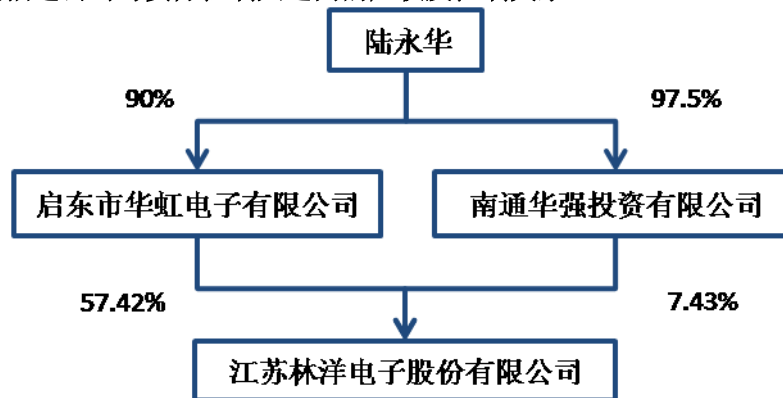
#### 2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	17,967	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	15,115		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
启东市华虹电子有限公司	境内非国有法人	57.42	204,000,000	204,000,000	无
南通华强投资有限公司	境内非国有法人	7.43	26,400,000	26,400,000	无
虞海娟	境内自然人	3.38	12,000,000	0	无
徐斌	境内自然人	2.75	9,767,750	0	无

广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	1.01	3,600,000	3,600,000	无
李亮	境内自然人	0.52	1,847,909	0	未知
倪沁玲	境内自然人	0.51	1,800,000	0	未知
张佛连	境内自然人	0.39	1,390,330	0	未知
张萍	境内自然人	0.29	1,032,000	0	未知
李有渭	境内自然人	0.25	900,000	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	启东市华虹电子有限公司与南通华强投资有限公司的实际控制人均为陆永华先生。前五大股东与其他股东间不存在关联关系。本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

### 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 三、 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012 年是公司初步完成战略布局的一年。上市一年多来，公司在对外经营和市场开拓方面取得了良好成绩，内部管理和制度建设成效显著，公司主营业务持续增长，为增强公司综合竞争力及长期稳定发展奠定了良好的基础。

2012 年公司围绕年初制定的各项经营指标，落实责任，齐心协力，在降本增效、科技创新、市场营销、质量管控、内部管理等方面均取得了较好的成绩，圆满完成了年度各项工作任务 and 经营指标。

但随着全球经济形势的发展变化，公司面临的形势是复杂而富挑战性的，因此，公司董事会及管理层在 2012 年初就明确了公司的短期、中期及长期目标，将公司定位于“智能、节能、新能源”的先行者，并从 3 月份开始逐步推进战略布局。报告期内先后设立了以小型光伏电站为主业的林洋新能源、以国际贸易和服务为主业的澳洲林洋及以 LED 项目工程建设为主业的林洋照明等三家全资子公司。

报告期内公司实现营业收入 19 亿元，同比增长 12.86%，归属于母公司所有者的净利润 3 亿元，同比增长 61.24%。

#### (一) 主营业务分析

##### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科 目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,913,748,512.18	1,695,633,959.97	12.86
营业成本	1,251,846,848.91	1,222,154,485.58	2.43
销售费用	142,801,291.71	99,250,847.41	43.88
管理费用	191,388,777.58	166,738,708.19	14.78
财务费用	-28,728,463.14	-7,321,661.42	

经营活动产生的现金流量净额	158,151,812.12	-25,612,410.55	
投资活动产生的现金流量净额	-288,761,512.09	-126,348,851.82	
筹资活动产生的现金流量净额	-18,608,831.41	1,226,332,562.15	
研发支出	77,457,883.65	66,760,676.07	16.02

## 2、收入

### (1) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内主要生产量、销售量和库存量：

产品类别	年度	计量单位	年初库存量	生产量	销售量	年末库存量	当年直接产销率
单相表系列	2012 年	台	1,161,064	8,971,132	8,492,154	1,640,042	94.66%
	2011 年	台	618,242	9,302,142	8,759,320	1,161,064	94.16%
三相表系列	2012 年	台	169,450	1,038,275	937,849	269,876	90.33%
	2011 年	台	57,297	1,022,427	910,274	169,450	89.03%
用电信息系统	2012 年	台	55,549	2,565,162	1,651,628	969,083	64.39%
	2011 年	台	110,228	1,309,004	1,363,683	55,549	104.18%

### (2) 主要销售客户的情况

单位：万元

前五名客户主营业务收入金额合计	64,556.31	占年度主营业务收入总额的比例	33.91%
-----------------	-----------	----------------	--------

## 3、成本

### (1) 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
电工仪表行业	直接材料	1,081,211,602.67	92.16%	993,761,106.06	90.10%	8.80%
	直接人工	56,207,038.48	4.79%	63,662,271.17	5.77%	-11.71%
	制造费用	35,819,282.92	3.05%	45,521,825.13	4.13%	-21.31%
	小计	1,173,237,924.07	100.00	1,102,945,202.36	100.00	6.37
其它行业	直接材料	62,127,073.13	88.08	96,540,945.17	90.93	-35.65
	直接人工	5,060,711.14	7.17	6,166,732.37	5.81	-17.94
	制造费用	3,347,130.81	4.75	3,467,008.32	3.26	-3.46
	小计	70,534,915.08	100.00	106,174,685.86	100.00	-33.57
营业成本	合计	1,243,772,839.15		1,209,119,888.22		2.87
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
单相表系列	直接材料	683,370,166.82	92.39	644,495,211.45	89.87	6.03
	直接人工	35,840,931.58	4.85	41,099,709.84	5.73	-12.80

	制造费用	20,414,496.98	2.76	31,554,270.00	4.40	-35.30
	小计	739,625,595.37	100.00	717,149,191.29	100.00	3.13
三相表系列	直接材料	218,215,473.57	88.83	212,717,565.52	89.52	2.58
	直接人工	14,843,751.03	6.04	15,115,671.57	6.36	-1.80
	制造费用	12,586,631.51	5.12	9,792,765.09	4.12	28.53
	小计	245,645,856.12	100.00	237,626,002.18	100.00	3.37
系统类产品	直接材料	173,585,426.46	95.67%	120,017,127.42	92.84%	44.63%
	直接人工	5,213,967.93	2.87%	6,301,338.37	4.87%	-17.26%
	制造费用	2,637,972.47	1.45%	2,960,114.04	2.29%	-10.88%
	小计	181,437,366.86	100.00	129,278,579.83	100.00	40.35
其它	直接材料	68,736,573.95	89.19	114,088,442.92	91.22	-39.75
	直接人工	5,258,040.29	6.82	7,064,286.90	5.65	-25.57
	制造费用	3,069,406.55	3.98	3,913,385.09	3.13	-21.57
	小计	77,064,020.79	100.00	125,066,114.91	100.00	-38.38
营业成本	合计	1,243,772,839.16		1,209,119,888.21		2.87

## (2) 主要供应商情况

单位：万元

前五名供应商采购金额合计	27,677.64	占年度采购总额的比例	19.65%
--------------	-----------	------------	--------

## 4、费用

单位：元

项目	本期金额	上期金额	同期增减率	变动原因
营业费用	142,801,291.71	99,250,847.41	43.88%	主要系本期市场投入加大
管理费用	191,388,777.58	166,738,708.19	14.78%	主要系本期增加研发费用
财务费用	-28,728,463.14	-7,321,661.42	292.38%	主要系本期利息收入增加
所得税费用	54,594,819.19	37,414,612.74	45.92%	主要系本期利润总额增加

注：本期营业费用增幅较大的主要原因是报告期内加大了以下两个方面的市场投入：

- 1) 报告期内的新产品前期市场拓展费用增加；
- 2) 系统类产品销售增加，对前期技术支持及售后安装服务等需求也相应增加，因此公司在报告期内增加了服务人员及服务网点的投入。

## 5、研发支出

### (1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	77,457,883.65
本期资本化研发支出	0.00
研发支出合计	77,457,883.65
研发支出总额占净资产比例 (%)	3.28
研发支出总额占营业收入比例 (%)	4.05

### (2) 情况说明

报告期内，公司继续加大研发投入，开发新产品，保持技术先进核心竞争优势。公司共研发了 3 个新项目，分别为可扩展式多路可再生能源接入型一体化双网络智能电能表、DDS71 单相宽温幅宽量程高精度电子式电能表、宽量程三相线制自适应互感式智能电能表。以上三个项目在江苏省科技成果鉴定上分别被评定为“产品整体技术性能处于国际领先水平”。在国家级杂志发表 3 篇论文，并分别获奖。对于可扩展式多路可再生能源接入型一体化双网络智能电能表

研发项目目前已申请 3 项发明专利。新项目的研发，对分布式可再生能源接入电网的有效管理和控制、科技型社区中智能用电有着深远影响。根据国家电网未来战略的规划，公司能够快速适应并开拓新市场、提高产品差异化竞争力。

## 6、 现金流

单位：元

项目	本期金额	上期金额	同期增减率	变动原因
经营活动现金流入金额	2,135,566,368.53	1,722,338,874.21	23.99%	主要是销售规模增加及第四季度预收款增加所致
经营活动现金流出金额	1,977,414,556.41	1,747,951,284.76	13.13%	主要是销售规模增加导致原材料采购增加所致
经营活动现金流量净额	158,151,812.12	-25,612,410.55		主要是销售规模增加及销售毛利增加导致经营活动现金流入金额增加所致
投资活动现金流出金额	289,371,309.55	126,624,979.61	128.53%	主要是报告期内购买理财产品 2 亿元导致投资活动现金流出增加
投资活动现金流量净额	-288,761,512.09	-126,348,851.82	128.54%	主要是报告期内购买理财产品 2 亿元导致投资活动现金流出增加
筹资活动现金流入金额	40,386,600.00	1,509,701,127.07	-97.32%	主要是报告期内发行限制性股票 729 万股，募集资金总额 4038.66 万元
筹资活动现金流出金额	58,995,431.41	283,368,564.92	-79.18%	主要是报告期内无银行贷款，而同期归还银行贷款 2.7 亿；同时报告期内比同期增加派发现金红利 5800 万
筹资活动现金流量净额	-18,608,831.41	1,226,332,562.15		主要是报告期内发行限制性股票 729 万股，募集资金总额 4038.66 万元；同期归还银行贷款 2.7 亿；增加派发现金红利 5800 万

## 7、 其它

### (1) 发展战略和经营计划进展说明

报告期内，面对激烈的市场竞争形势，公司不断变革思维，不断改革创新，积极调整发展战略，深入研究客户需求和市场、政策环境的变化，深入挖掘和拓宽销售渠道，不断加强质量、成本等基础管理，较好地完成了 2012 年度经营目标与既定计划，经营业绩保持了稳定持续增长。

①强化战略决策的核心作用，科学决策中长期发展战略。董事会以战略的眼光和宽阔的视野，对复杂经济形势下公司的风险管理和未来发展进行了深入研究，结合公司自身的资本实力、管理能力、品牌优势等，积极把握发展机遇，在保持主营业务健康稳定发展的基础上，整合公司优势资源，积极拓展 LED 照明、节能服务及新能源业务。2012 年先后投资成立了全资子公司江苏林洋新能源科技有限公司、澳洲林洋新能源有限公司和江苏林洋照明科技有限公司。

②完善以市场和客户为核心的营销服务体系，进一步增强市场响应能力。2012 年，公司针对日益激烈的市场竞争，不断增大营销网络的覆盖范围，将市场、服务与技术进行了有效融合，进一步完善了面向市场，满足客户需求，服务客户的营销服务体系。2012 年公司在原有营销服务体系的基础上，根据市场和客户的需求，通过优化营销服务团队的组织架构、增加营销服务

网点布局、扩充营销服务人员数量、细分客户服务内容等，进一步提升市场响应和客户服务能力，2012 年公司各类产品销售及客户服务满意度均创新高。2012 年全年新增营销服务网点与客户服务人员数量同比增长了 30% 左右。

③技术创新取得新成果。公司开发的"DJZ22-TLY2210 双模双待自适应多功能集中器"荣获 2012 年国家重点新产品；"高性能单相费控智能电能表"荣获 2012 年国家火炬计划项目；"可扩展式多路可再生能源接入型一体化双网络智能电能表"、"DDS71 单相宽温幅宽量程高精度电子式电能表"、"宽量程三相线制自适应互感式智能电能表"三个项目在江苏省科技成果鉴定上分别被评定为"产品整体技术性能处于国际领先水平"。2012 年公司累计完成授权专利 13 件。

④严格执行预算，全面控制成本。从 2012 年年初开始,为了顺应行业发展趋势和客户需求的变化,董事会及时提出了 "增强运营效率 全力降本增效"十二字方针。公司各个条块紧紧围绕此核心方针，优化设计方案，改善工艺流程，调整采购策略，提高生产效率，为企业的持续盈利提供了强有力的保障。

⑤持续强化质量意识，确保产品质量稳定可靠。公司质量线围绕 2012 年度质量目标，深化体系建设，重视质量考核，优化计量管理，持续保持公司产品质量管控水平在行业中的领先地位。

⑥加强人力资源管理，打造一流管理团队。2012 年度，公司董事会和总经理室高度重视人才队伍建设，公司人力资源部广开渠道，拓宽招聘范围，大胆引进各类专业人才和高级管理人才，全年共引进本科以上学历的各类人才 102 名；公司通过每周六下午开展后备管理干部在岗培训和学习，储备公司发展所需的管理人才，同时公司还针对高级管理人员进行在职专业教育，提升高级管理人员的学历水平和管理能力，为公司未来的发展奠定了良好的人力基础。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电工仪表行业	1,814,908,262.86	1,173,237,924.07	35.36	17.51	6.36	增加 6.78 个百分点
其它	88,931,371.15	70,534,915.07	20.69	-33.39	-33.46	增加 0.09 个百分点
合计	1,903,839,634.01	1,243,772,839.14	34.67	13.46	2.87	增加 6.73 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
单相表系列	1,027,954,350.16	739,625,595.37	28.05	11.89	3.13	增加 6.11 个百分点
三相表系列	410,423,125.62	245,645,856.12	40.15	15.19	3.37	增加 6.84 个百分点
用电信息管理系统及终端	347,495,214.29	181,437,366.86	47.79	56.74	40.35	增加 6.10 个百分点
其它产品	117,966,943.94	77,064,020.79	34.67	-34.92	-38.38	增加 3.67 个百分点

						个百分点
主营收入合计	1,903,839,634.01	1,243,772,839.14	34.67	13.46	2.87	增加 6.73 个百分点

## 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
境内地区	1,878,481,472.66	17.81
境外地区	25,358,161.35	-69.59
主营收入合计	1,903,839,634.01	13.46

## (三) 资产、负债情况分析

### 1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
应收票据	25,266,840.80	0.77	8,927,255.20	0.31	183.03
应收账款	716,173,192.61	21.91	482,731,901.03	16.86	48.36
长期待摊费用	2,767,880.73	0.08	2,084,118.41	0.07	32.81
递延所得税资产	8,416,566.87	0.26	4,547,298.22	0.16	85.09
短期借款			25,000,000.00	0.87	-100.00
预收款项	189,726,395.22	5.80	113,692,185.45	3.97	66.88

### 2、资产负债变动情况分析

应收票据：主要系本期应收票据的使用量增加；

应收账款：主要系本期国网销售增加；

长期待摊费用：主要系本期零星工程项目投入；

递延所得税资产：主要系计提资产减值准备增加；

短期借款：主要系本期归还借款；

预收款项：主要系本期国网客户预收款增加。

## (四)核心竞争力分析

作为智能化电能计量和用电信息管理行业最具竞争力的企业之一，公司规模、产能、销量与质量均列行业前茅。公司核心管理团队具备丰富的运营和管理经验以及对行业前沿敏锐的洞悉能力，同时公司已制定明确的发展战略及成熟的运营机制，确保公司业绩的持续稳定增长。近年来，通过资源整合，充分发挥公司在产品研发、质量管理、市场营销、成本控制、规模生产、品牌影响力等方面的优势，积极寻求节能环保和新能源等战略性新兴产业领域的协同和规模效应，不断加强技术创新的力度和厚度，以提升公司以及林洋品牌在国际、国内的整体竞争优势。公司核心的竞争力体现在如下几个方面：

### (1) 技术研发与创新优势

公司是经科技部认定的国家火炬计划重点高新技术企业、中电联常务理事单位、中国电子信息百强企业、江苏省知识产权先进企业、博士后工作站平台企业。依托国家博士后科研工作站、国家级电能表检测与校准实验室、江苏省电力电子应用工程技术研究中心、江苏省企业技术中心等高规格、高水平研发平台，公司在高精度电能表计量技术、双网络技术、防窃电技

术等方面积累了丰富的研发经验。公司作为全国电工仪器仪表标准化技术委员会国家标准修订组成员之一，参与了多项电子式电能表标准的制订、修订工作，承担并实施了 6 项国家火炬计划项目、1 项国家科技型中小企业创新基金项目、3 项江苏省火炬计划项目，拥有 80 多项专利和 20 多项软件著作权及多项非专利技术。公司自主研发的多项产品被江苏省科技厅认定为高新技术产品。

#### (2) 产品质量优势

公司以大质量管理为理念、质量零缺陷为目标、管理精细化为准则、生产精益化为手段，逐步摸索并建立了一套完备的质量管理和质量控制体系，导入并实施了“6S 管理”、“精益生产”、“零缺陷管理”、“卓越绩效模式”、“ERP”等先进的管理方法和手段，并在生产实践中不断改进提高。多年来，凭借高水平的质量管理体系和高标准的产品质量控制，公司及公司主要产品陆续获得国内外质量检测、评定机构的多项权威认证。

#### (3) 营销网络优势

公司经过多年市场开拓，长期实践与推广技术营销、无缝营销，在电力系统及非电力系统客户中建立了良好的口碑。公司通过推广技术营销，在营销管理团队中加入营销工程师，以技术为先导，充分利用产品的技术优势与专家顾问的专业优势来拓展和赢得市场，进而提高企业的核心竞争力。同时，公司在营销实践中通过推广无缝营销，从客户需求出发，建立了完善的服务网络，增强了公司产品的市场知名度，从客户出发为客户服务的营销理念提升了公司品牌的客户认可度。目前公司已构建了融合市场、服务与技术于一体的强大的营销服务体系，产品已经遍布全国各个角落，并远销到欧洲、南美洲、中东、澳大利亚等 20 多个国家和地区。

#### (4) 规模化优势

公司经过多年的持续快速发展，已成为国内规模最大的智能化电能计量与用电信息管理系统供应商之一，公司电子式电能表产品在国内市场占有率已连续多年名列前茅。规模优势显著提高了公司抵御风险的能力：第一，公司在原材料采购中具有一定的谈判地位，相对有利于控制和降低生产成本；第二，公司能够投入较大力量研究产品的关键技术和为客户提供全面的技术服务和技术支持；第三，公司研发、采购、生产、销售、管理以及售后服务等各个环节协同效应高，在快速满足客户需求上具有明显优势；第四，规模优势使公司有实力和能力适应市场的快速变化，尤其是承接集中、大量订单的能力。

#### (5) 品牌优势

公司依托技术、质量、营销、规模等综合优势，致力打造林洋品牌，提出并实践“创世界名牌、树百年林洋”的品牌发展战略。凭借过硬的产品质量、完善的客户服务体系、诚信的经营理念、领先的企业文化建设，奠定了公司品牌在下游客户中的广泛认知度和在电子式电能表市场的深刻影响力，公司在国家电网的招标中连续多年位列前三。“林洋”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为中国驰名商标。

### (五) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

报告期内公司紧紧围绕战略规划进行对外股权投资，具体投资情况如下：

(1) 2012 年 4 月 17 日，公司投资 10,000 万元设立全资子公司江苏林洋新能源科技有限公司。注册地为江苏南京江宁区，主要从事光伏系统类产品设计、光伏电站工程、能效管理和 LED 应用等业务。

(2) 2012 年 11 月 7 日，公司投资 100 万美元设立全资子公司 LINYANG ENERGY AUSTRALIA PTY LTD. (澳洲林洋)。注册地为澳大利亚墨尔本，主要从事智能电表及智能电网系统类产品的研发、销售、服务，智能电网系统集成；照明器具、光电元器件、LED 驱动电源及智能照明控制系统的研发、设计、销售与服务；建筑物照明设备、光伏电气、路牌、路标、广告牌安装施工；新能源、节能环保相关产品及零配件的研发、设计、销售、服务；光伏系统类产品设计、销售、服务，光伏电站工程及能效管理等业务。





(3) 2012 年 12 月 24 日, 公司投资 5000 万元设立全资子公司江苏林洋照明科技有限公司。注册地为江苏启东, 主要从事照明器具、光电元器件、太阳能光伏、LED 驱动电源、智能照明控制系统、智能家居系统、LED 灯具、OLED 灯具研发、制造、销售; 城市及道路照明工程、市政公用设施工程、太阳能光伏工程、室内外照明工程、景观照明工程设计、施工、安装、养护; 自营和代理一般商品及技术的进出口业务; 节能技术研发与咨询等业务。

## 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

### (1) 委托理财情况

委托理财产品情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
中国工商银行股份有限公司启东支行	保本浮动收益型理财产品	1,000.00	2012年11月16日	2013年1月2日	年化收益率3%	3.53	1,000.00	3.53	是	否	否	自有资金
中国银行股份有限公司启东支行	保本浮动收益型理财产品	5,000.00	2012年12月6日	2013年5月31日	年化收益率4.5%	108.49			是	否	否	自有资金
中国银行股份有限公司启东支行	保本浮动收益型理财产品	7,000.00	2012年12月28日	2013年6月28日	年化收益率4.8%	167.54			是	否	否	自有资金
中国银行股份有限公司启东支行	保本浮动收益型理财产品	7,000.00	2012年12月28日	2013年12月27日	年化收益率5%	347.12			是	否	否	自有资金
合计	/	20,000.00	/	/	/	626.68	1,000.00	3.53	/	/	/	/

公司已在 2012 年 9 月 28 日发布关于使用闲置自有资金投资银行低风险理财产品的公告（临 2012-42），公司拟使用额度不超过人民币 2 亿元闲置自有资金进行低风险银行短期理财产品投资，在上述额度范围内，资金可以滚动使用，公司在报告期内投资上述 4 份理财产品均符合要求。

(2)本年度公司无委托贷款事项。

## 3、募集资金使用情况

### (1) 募集资金总体使用情况

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2011	首次发行	1,291,699,133.00	228,428,987.45	750,111,650.84	541,587,482.16	继续投入募集资金投资项目和作其他用途。
合计	/	1,291,699,133.00	228,428,987.45	750,111,650.84	541,587,482.16	/

根据公司 2010 年第三次临时股东大会决议，公司于 2011 年 4 月 28 日经中国证券监督管理委员会《关于核准江苏林洋电子股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2011]633 号文）核准，首次向社会公开发行人民币普通股（A 股）7,500.00 万股，每股发行价人民币 18 元，募集资金总额为人民币 1,350,000,000.00 元，扣除发行费用人民币 58,300,867.00 元后实际募集资金净额为人民币 1,291,699,133.00 元。上

述资金已于 2011 年 8 月 4 日业经立信会计师事务所有限公司验证到位，并出具信会师报字（2011）第 13211 号验资报告。

截止 2012 年 12 月 31 日，公司募集资金累计共使用人民币 750,111,650.84 元，其中：以前年度使用人民币 521,682,663.39 元，本年度使用人民币 228,428,987.45 元。截止到 2012 年 12 月 31 日，募集资金专用账户本息余额为人民币 567,761,877.62 元，其中：本金人民币 541,587,482.16 元，利息人民币 26,174,395.46 元。

募集资金总体使用情况详见公司披露的《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

## (2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
智能电能表建设项目	否	44,119.50	14,921.95	17,495.35	是	39.65%		部分投产			
智能用电信息管理终端建设项目	否	14,135.50	2,591.29	2,635.72	是	18.65%		部分投产			
智能电能表零部件配套项目	否	15,333.10	5,081.77	5,921.88	是	38.62%		437.11			
技术和服务中心建设项目	否	6,989.70	247.89	366.11	是	5.24%					
合计	/	80,577.80	22,842.90	26,419.06	/	/		/	/	/	/

1.2011 年 10 月 11 日，公司第一届董事会第十次会议审议通过《关于变更智能电能表配套项目实施主体和地点并向全资子公司安徽永安电子科技有限公司增资的议案》，决定以智能电能表配套项目募集资金 153,293,555.23 元向安徽永安电子科技有限公司增资，该项目实施主体变更为安徽永安电子科技有限公司，实施地点变更为安徽省安庆市文苑路 222 号。

2011 年 10 月 11 日，公司第一届董事会第十次会议审议通过《关于变更部分募投项目实施地点的议案》，决定对智能电能表建设项目和智能用电信息管理终端建设项目增加建设地点，新增建设地点位于启东经济开发区银河路以北公司现有厂区内，项目实施主体和募集资金用途不发生变更。

上述议案经 2011 年 10 月 31 日公司 2011 年第二次临时股东大会审议通过并已实施。

截止 2013 年 2 月 28 日，智能电能表配套项目累计投入募集资金人民币 75,01.69 万元，于 2012 年 7 月通过建设工程规划验收并于 2012 年 10 月份在安庆建设委员会备案。项目基本达到预期的生产能力。经 2013 年 3 月 27 日公司董事会通过的《关于部分募投项目完工并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，拟将项目节余资金永久补充流动资金。

2.其他项目仍在建设期中。

#### 4、主要子公司、参股公司分析

##### (1) 主要子公司分析

单位：万元

子公司全称	注册地	法人代表	业务性质	主要业务	注册资本	持股比例(%)	期末资产总额	期末净资产	本期净利润
南通林洋电气有限公司	启东市	陆永华	制造业	精密在线测量仪器	500	65	576.64	-281.56	-166.18
南京林洋电力科技有限公司	南京市	陆永华	制造业	系统集成的研制	2,000	100	4,047.99	3,967.87	604.23
武汉奥统电气有限公司	武汉市	张维川	制造业	计量仪器仪表	2,000	80	4,215.60	2337.5	427.92
深圳林洋电子科技有限公司	深圳市	陆永生	制造业	研发	2,000	69	45.08	37.00	30.72
安徽永安电子科技有限公司	安庆市	陆永华	制造业	仪器仪表零部件	18,300	100	27,205.00	20,517.89	522.66
江苏林洋新能源科技有限公司	南京市	陆永华	制造业	光伏应用系统及产品	10,000	100	10,459.83	9,901.00	-99.00
澳洲林洋新能源有限公司	墨尔本	Zhou Hongfei	贸易	贸易、研发、服务	50 万美元	100	696.78	605.91	-17.79
江苏林洋照明科技有限公司	启东市	陆永华	制造业	LED 照明产品及工程	5,000	100	5,144.69	4,997.47	-2.53

报告期内公司新设成立了三家全资子公司，转让了一家控股子公司，具体情况如下：

2012 年 4 月 17 日成立江苏林洋新能源科技有限公司；

2012 年 11 月 7 日成立 LINYANG ENERGY AUSTRALIA PTY LTD（澳洲林洋新能源有限公司）；

2012 年 12 月 24 日成立江苏林洋照明科技有限公司；

报告期内该三家子公司已完成相关工商注册登记手续，但由于成立时间较短，在报告期内尚未产生收益。

2012 年 1 月 12 日，公司将所持有上海美科 58% 的股份转让给上海美科的自然人股东施卫成（非本公司及实际控制人的关联方），转让价 100 万元人民币。股权工商过户等相关手续已于 2012 年 3 月 1 日前完成。该事项已经公司第一届董事会第十三次会议审议通过。

##### (2) 主要参股公司分析

单位：万元

合营公司全称	注册地	法人代表	业务性质	主要业务	注册资本	持股比例(%)	期末资产总额	期末净资产	本期净利润
江苏华源仪器仪表有限公司	南京市	张宗仪	制造业	计量仪器仪表	2,700	50%	34,823.28	10,461.95	826.67

#### 5、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

#### 二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

## （一）行业竞争格局和发展趋势

### 1、智能领域

我国电工仪器仪表行业经过五十多年的发展已形成了门类齐全、具有较强科研实力的、全球规模最大的产业集群，工业总产值可达到 500 亿元人民币以上，在仪器仪表大行业中占据第三位；其中电能表产销量居世界第一，且多数具有自主知识产权，是国产率最高的行业之一，目前出口率超过 15% 以上，是一个具有极强国际竞争力的行业。

2011 年 3 月发布的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确提出“十二五”期间电力行业转型升级、提高产业核心竞争力的总体任务是要推进智能电网建设，切实加强城乡电网建设与改造，增强电网优化配置电力能力和供电可靠性。2012 年 3 月 27 日，科学技术部印发《智能电网重大科技产业化工程“十二五”专项规划》，总体目标是“突破大规模间歇式新能源电源并网与储能、智能配用电、大电网智能调度与控制、智能装备等智能电网核心关键技术，形成具有自主知识产权的智能电网技术体系和标准体系，建立较为完善的智能电网产业链，基本建成以信息化、自动化、互动化为特征的智能电网，推动我国电网从传统电网向高效、经济、清洁、互动的现代电网的升级和跨越。”中国电力联合会发布的《电力工业“十二五”规划研究报告》中预测“十二五”期间我国电力投资达到 5.3 万亿元，比“十一五”增长 68%，其中电网投资 2.55 万亿元、占 48%。国家电网同期的投资将高达 1.7 万亿元，“十二五”期间南方电网公司的固定资产投资将超过 5,000 亿元，中国智能电网建设由理论走向全面发展的阶段，预计 2015 年将初步建成智能电网运行控制和互动服务体系。国家电网在用电环节、变电环节和配电环节的投资规模最大，分别达到 33.1%、20.9% 和 21.7%，总计占到 75.7%。用电环节，包括分级计量、用电服务和智能电表等领域的投资较“十一五”其增幅达到 4.7 倍。随着智能电表和用电信息采集系统的应用由试点工程、推广进入全面普及阶段，以及新一轮农网升级改造工程进入实施阶段，智能电表的需求量将维持高位运行。据光大证券预测，国家电网和南方电网公司 2013 年~2015 年将招标 2.87 亿只电能表，其中国家电网公司将招标 2.35 亿只（其中 0.48 亿只为更换需求）；2016 年~2020 年，两网公司将招标 5.03 亿只，其中国家电网公司将招标 4.12 亿只（其中 3.71 亿只为更换需求），预计 2013 年至 2020 年全国智能电表还有过千亿的市场容量。竞争格局：我国电能表行业经过多年发展，市场化程度较高，行业内企业数量较多，行业市场竞争非常激烈。

### 2、节能领域

2012 年 6 月，《国务院关于印发“十二五”节能环保产业发展规划的通知（国发〔2012〕19 号）》对我国环保产业的总体目标、重点节能领域、节能技术等进行了规划，并提出节能环保产业产值年均增长 15% 以上，到 2015 年，节能环保产业总产值达到 4.5 万亿元；节能环保服务得到快速发展。采用合同能源管理机制的节能服务业销售额年均增速保持 30%，到 2015 年，分别形成 20 个和 50 个左右年产值在 10 亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司。2012 年 7 月 20 日国务院印发了《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出战略性新兴产业规模年均增长率保持在 20% 以上。到 2015 年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到 8% 左右。到 2020 年，力争使战略性新兴产业成为国民经济和社会发展的主要推动力量，增加值占国内生产总值比重达到 15%，部分产业和关键技术跻身国际先进水平，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济先导产业。节能环保产业位列 7 大战略性新兴产业首位。高效节能产业、先进环保产业、资源循环利用产业成为节能环保产业主要的三大发展方向。2012 年 11 月 8 日，中国共产党第十八次全国代表大会大会报告中明确提出“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国”。十八大提出的，“美丽中国”、“生态文明”及“新型城镇化”

概念明确了节能环保产业发展持续向好的大趋势。国家六部委于 2013 年 2 月 17 日联合发布《半导体照明节能产业规划》，明确提出 LED 照明节能产业产值年均增长 30% 左右，2015 年达到 4500 亿元，其中 LED 照明应用产品 1800 亿元。规划同时指出要使产业结构进一步优化，形成 10-15 家掌握核心技术、拥有较多自主知识产权和知名品牌、质量竞争力强的龙头企业。2012 年公司抓住宏观政策和产业发展机遇，积极调整发展战略，通过整合优势资源，进入 LED 照明和节能服务领域，为公司经营业绩的稳定增长和长期可持续发展奠定了基础。竞争格局：节能产业符合国家产业政策，行业竞争激烈，但广阔的市场前景，为公司的发展提供了机遇。

### 3、新能源领域

2012 年 7 月 7 日，《国家能源局关于印发太阳能发电发展“十二五”规划的通知》，要求加强规划指导，优化建设布局；立足就地消纳，优先分散利用；加强电网建设，落实消纳市场；加强建设运行管理，提高技术水平；加强规划评估，适时调整完善。2012 年 9 月，国家能源局发布了《关于申报分布式光伏发电规模化应用示范区的通知（国能新能〔2012〕298 号）》。2012 年 10 月 26 日，国家电网公司向社会发布《关于做好分布式光伏发电并网服务工作的意见》。提出未来将对 10 千伏及以下电压等级、且单个并网点总装机容量不超过 6 兆瓦的光伏发电项目提供系统方案制定、并网检测、调试等全过程服务，不收取费用，并对电站的富余电力全额收购。2013 年 1 月，国家能源局再生能源司透露，我国光伏“十二五”规划装机容量调整落定，将从 21GW 调整至 35GW。2013 年，光伏上网电价政策有望出台，对地面电站和分布式自发自用电站采取不同的补贴标准，无论补贴价格如何，将会有效激活电站运营商的安装积极性，并且将明确补贴时限，保证电站建设者的权益。同时出台的还可能有电力配额制的方案，有望规定地方发电量中新能源发电的占比，有利于新能源并网的执行。2004 年，欧洲联合研究中心（JRC）根据各种能源技术的发展潜力及其资源量，对未来 100 年的能源需求总量和结构变化做出预测，太阳能在未来能源结构中的比重将越来越大。市场研究公司 HIS 最新数据，表示，2014 至 2016 年全球光伏产业收入将超出百亿美元，到 2016 年将高达 1150 亿美元。公司在太阳能光伏行业有多年的技术储备，有较强的市场竞争优势。2013 年通过人才引进、内部资源进一步整合及生产场地的优化，进一步提升了公司新能源产业领域的市场竞争力，为公司的持续增长打下了基础。竞争格局：新能源产业受国际国内产业政策影响较大，随着全球经济的复苏和对能源的需求的增加以及对环境保护的要求，未来市场前景十分广阔。

## (二) 公司发展战略

未来，公司将抓住全球智能电网建设及节能与新能源产业发展机遇，坚持“以市场为导向，以效益为中心，以人才为根本，积极承担社会责任”的宗旨，充分发挥公司在技术、生产、质量、营销、管理的优势以及成功上市后的资本、品牌优势，在保持智能业务健康发展的同时，持续加大高端产品的研发与国际市场开发投入，不断提升公司的核心竞争力，通过兼并重组迅速做强节能和新能源业务，形成协同效应，在不断优化产品结构、推进技术创新与服务升级，为客户提供专业化、特色化的高品质产品和服务的同时，努力把公司发展成为以智能、节能、新能源为三大支柱产业的最具国际竞争力的百年企业。

## (三) 经营计划

2013 年，公司将继续巩固在 2012 年市场拓展、产业布局、技术研发和管理优化等方面取得的成绩，抓住国际国内智能电网建设、节能以及新能源产业发展机遇，确保公司主营业务健康稳定发展的同时，实现节能与新能源业务的加速发展，通过加强管理，控制费用，加

大科研投入，进一步提升核心竞争力。

#### 1、市场开发及营销计划

公司将以市场为导向，加大市场营销力度，进一步优化营销管理体系，深化服务创新，拓展营销思路和渠道，创新产品营销模式，充分利用已经建立的国内国外营销渠道、品牌优势等，在巩固国内业务的同时，积极开拓国际市场，提升国际业务及新产品的销售比例；同时，公司将继续以客户为中心，不断满足客户需求，通过持续的质量、技术和服务改进，提高客户的满意度；加强公司的市场宣传力度，在全球市场树立“林洋”品牌。公司将继续加强营销团队建设，完善营销激励制度，重视并积极培育、建设一个高素质的营销团队。

#### 2、加强技术创新，不断提升公司核心竞争力

技术创新能力是公司实现持续、快速增长的关键和核心要素。公司将密切关注行业最新技术应用及市场、技术发展趋势，持续开展对新技术的可行性研究；加强对技术人才的引进和提升、加大研发投入、创造优良的技术开发环境、建设创新机制；规范研发管理，缩短新产品开发周期，使公司在市场竞争中具备技术和产品储备优势。2013 年公司坚持一切以市场为导向，加强与客户的沟通和互动，全力以赴做好国家电网新标准产品的送样工作以及国家电网和南方电网中标产品的送样和验证；加强智能节能新能源领域新产品、新平台的研发力度，增加新产品的系列及品种，提高产品的市场占有率；加强知识产权的管理，力争实现公司专利申请、成果转化新突破。

#### 3、强化公司运营能力，向管理要效益

2013 年在公司内部进一步强化精细化管理，全员控制财务成本、管理成本；通过生产制造上自动化流水线作业升级，技术方案设计的优化，供应链的一体化管理，采购计划和订单管理的优化等环节，进一步强化公司整体运营能力；加强财务核算对公司各条块精细化管理的指导作用，按照预算的要求及市场的动态变化，及时有效地督促和管控好各条块的运行质量和效率，确保最终公司降本增效目标的顺利完成；严格按照上市公司的要求，及时准确地编制好相关财务报表，规范和完善公司各项财务制度和流程，确保资产的保值和增值，维护投资者和广大股民的利益；加大融资创新力度，推进银行理财、供应链融资等方式，拓宽公司融资途径。

#### 4、加强资本运作，实现公司持续增长

积极利用资本市场的有利平台，围绕“智能、节能、新能源”三大战略方向，积极寻求兼并重组的机会，拓展公司在智能、节能和新能源领域的战略布局，努力实现三翼协同效应，做强公司三大主营业务，增加新的利润增长点，促进上市公司的良好发展。

#### 5、强化质量管控意识

公司将持续强化质量意识，科学合理地配置质量管控资源，竭尽全力降低质量控制成本。围绕 2013 年度质量目标，公司质量线层层分解并落实考核，确保年度质量目标的顺利实现；配合供应链管理，加强原材料的进厂控制检验，加大对供应商的现场预警和督察，努力培养免检供方；科学有效的抓好总检工作，注重各环节的信息收集工作，优化总检工艺，竭尽全力确保产品的最终质量；深化体系建设，重视质量考核，优化计量管理，持续保持公司产品质量管控水平在行业中的领先地位。

#### 6、加强人才培养与引进

人才是公司发展的根本、是创新的源泉。公司将继续实施人才培养与引进计划，形成公司内部良好的人才梯队与人才储备。同时加大力度建立企业人才良性竞争机制，确保公司业务发展所需的各类人才能够实现价值最大化。在人才培养方面，通过在职培训、外部授课、

外派学习等多种方式,积极培养适应公司发展的复合型人才。公司将建立健全人才招聘制度,拓宽招聘渠道,积极引入优秀的管理人员,使管理团队更职业化和专业化。公司也将继续完善绩效管理体系,通过股权激励等措施,提升个人和团队的执行力及使命感,为百年林洋基业打下坚实的人才基础。

#### 7、完善公司治理

公司一直致力于完善内控体系和提升管理效率,将进一步健全现代企业的科学管理制度,严格按照上市公司的标准规范股东会、董事会、监事会的运作和公司经理层工作制度,建立科学有效的决策机制、快速市场反应机制和风险防范机制。同时,公司将加强内部控制,提高规范运作水平,加强信息披露和投资者关系管理,以保护全体股东的合法权益。

2013 年经营目标:营业收入 22 亿元人民币。上述经营目标并不代表公司对 2013 年度的盈利预测,能否实现或超额完成还取决于国家宏观政策、市场状况的变化等多种因素,存在不确定性,敬请投资者特别注意。

#### (四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司目前财务状况良好,可以满足生产经营需要。

#### (五) 可能面对的风险

##### 1、政策风险

公司作为国家级高新技术企业,目前主营业务智能化电能计量及用电信息管理系统与国家宏观经济政策、产业政策等密切相关。未来公司可能面临着国家出于宏观调控需要,导致产业政策改变以及高新技术企业所享受国家相应的税收优惠政策发生变化等风险,从而给公司的增长带来不确定性。对策:公司将根据全球智能电网建设及新能源和节能产业发展趋势,适时调整公司发展战略,通过整合优势资源,积极发展节能和新能源产业,降低单一业务依赖风险,促进公司持续、稳定、健康发展。

##### 2、市场竞争加剧风险

公司主营业务所在行业经过多年发展,市场化程度较高,虽然公司目前竞争优势明显,已连续多年在国家电网公司的中标量居前三位,拥有较高的行业地位,但公司仍面临着行业内企业数量不断增加以及竞争对手的低价竞争的市场风险。

公司如不能加大技术创新和管理创新,持续优化产品结构,巩固发展自己的市场地位,越来越激烈的市场竞争可能导致公司中标数量下降,从而导致公司市场占有率降低,盈利能力下降。对策: 公司将以市场为导向,加大市场营销力度,进一步优化营销管理体系,深化服务创新,拓展营销思路和渠道,创新产品营销模式,充分利用已经建立的国内国外营销渠道、品牌优势等,在巩固国内业务的同时,积极开拓国际市场,提升国际业务及新产品的销售比例;同时,公司将继续以客户为中心,不断满足客户需求,通过持续的质量、技术和服务改进,提高客户的满意度

##### 3、技术革新风险

随着市场竞争的加剧,技术更新换代周期越来越短。新技术的应用与新产品的开发是确保公司核心竞争力的关键之一,如果公司不能保持持续创新的能力,不能及时准确把握技术、产品和市场发展趋势,将削弱已有的竞争优势,从而对产品的市场份额、经济效益及发展前景造成不利风险。 对策: 公司密切关注客户需求及行业内最新技术应用和市场、技术发展



趋势，持续开展对新技术的可行性研究；加强对技术人才的引进和提升、加大高端产品的研发投入、创造优良的技术开发环境、建设创新机制；进一步优化研发管理体系，缩短新产品开发周期，使公司在市场竞争中具备更强的技术优势。

#### 4、高端人才缺乏风险

随着规模的扩张和业务的拓展，公司在战略执行和推进中，可能存在管理人才和专业人才储备与公司发展需求不能很好匹配的风险。对策：公司制定了有吸引力的薪酬制度并已实施了股权激励等措施，公司将持续完善绩效管理体系，并根据公司业务发展的需要，采取积极措施吸引、招募优秀人才加盟公司，着力造就一流人才队伍。

### 四、 涉及财务报告的相关事项

#### 4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1、与上期相比本期新增合并单位 3 家，原因为：本年度公司新设了全资子公司江苏林洋照明科技有限公司、江苏林洋新能源科技有限公司和澳洲林洋新能源有限公司。

2、本期减少合并单位 1 家，原因为：本年度公司出售控股子公司上海美科新能源股份有限公司。